

عنوان مقاله:

تحلیل برنامه استراتژیک شرکت نگین خودرو و تعیین استراتژی های مطلوب با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عبدالرضا امیرتاش - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز- تهران - ایران

فرانک فرزانه - دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک - گروه مدیریت بازرگانی- کارشناسی ارشد- تهران - ایران

فریده اشرف گنجویی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز- تهران - ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر در راستای دستیابی به استراتژی های مطلوب با استفاده از مدل تجزیه و تحلیل SWOT برای شرکت وارد کننده انحصاری رنو فرانسه نگین خودرو در ایران می باشد. که از روش، توصیفی، همبستگی میباشد. افراد جامعه پژوهش شامل مدیران و معاونین و کارشناسان و کارمندان شرکت (170 نفر) که بعنوان نمونه در نظر گرفته شده اند. روایی و پایایی ابزار تحقیق محاسبه گردید. یافته ها نشان داد که شرکت رنو در شرایطی است که می تواند با کمک استراتژیهای مورد نظر، به بهره برداری از فرصتها در جهت کاهش ضعفها و تهدیدات بپردازد. و طبق یافته های آماری مشخص گردید که استراتژی WO1 با رتبه 1 بیشترین و استراتژی WO2 با رتبه 14 کمترین اهمیت را دارد.

کلمات کلیدی:

برنامه استراتژیک، نگین خودرو، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721350>

