

عنوان مقاله:

مروری بر مدل های ارایه شده در زمینه خرد سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهرانگیز میری کرمانشاهی - دانشجوی دکتری گروه مدیریت آموزشی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

بهزاد شوقی - دکتری گروه مدیریت آموزشی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

خرد سازمانی به سرعت به عنوان یک حیطه پژوهشی در حال ظهور می باشد. خرد تاثیر چشمگیری بر موفقیت در سطح مختلف فردی، سازمانی و اجتماعی دارد و نتایج فعالیتهای مدیریت دانش را بهبود میبخشد؛ همچنین خرد سازمانی میتواند به عنوان ابزاری کارا برای پاسخگویی به محیط نامطمین باشد. خرد سازمانی برای ارزشآفرینی سازمان اهمیت دارد و بنابراین سازمانهایی با سطوح بالای خرد سازمانی گزارش شده میتوانند به نتایج بهتری دست پیدا کنند. خرد سازمانی شامل جمع آوری، انتقال و یکپارچه سازی خرد فردی و همچنین استفاده از فرآیندهای نهادی و اجتماعی (از قبیل ساختار، فرهنگ و امور روزمره) برای ذخیره سازی است. این پژوهش با مطالعه ادبیات این حوزه و با روش کتابخانهای به بررسی مدل های ارایه شده در زمینه خرد سازمانی میپردازد. بهطورکلی درک بیشتر خرد و مفاهیم مربوطه مانند خرد سازمانی، خرد مدیریتی و مدیریت خرد میتواند زمینه ارزشمندی را ایجاد کند و منجر به بهبود تیوری و عمل مدیریت دانش شود. علاوه بر این میتواند در دستیابی به مجموعه های از مزایای سازمانی که میتوانند از عملکرد و موفقیت پشتیبانی کنند نقش داشته باشد.

کلمات کلیدی:

خرد سازمانی، مدل های خرد، مدل پویا، مدل ترکیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721355>

