

عنوان مقاله:

خداباوری و آثار آن در سازمان: مدیران خداباور

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

الهام السادات طباییان - دانشجوی دکترای بازرگانی گرایش سیاستگذاری بازرگانی دانشگاه پیام نور تهران،

مصطفی عبدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مهندسی و مدیریت ساخت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تیران

خلاصه مقاله:

بنظر میرسد که در عصر جدید که عصر پیچیدگی، تغییر و آشوب است وجود معنویت و بالاخص خداباوری در سازمانها میتواند سازانها را برای حل تناقضات و آشوبها عمیقا یاری کند، بخصوص اگر این زمینه بدرستی مدیریت و هدایت شود ظرفیت لازم را برای موفقیت سازمانها و مدیریت فراهم خواهد کرد. درمقاله پیش رو ضمن واژه کاوی خداجویی و خداگرایی و ویژگی های فطرت انسان الهی و با تقوا به بررسی این موضوع در گذر زمان و تاریخ پرداخته و آن را از منظر بزرگان دین و فلسفه مورد نقد و بررسی قرار میدهد و سپس به طور ویژه و محض همین مقولات را در قرآن کریم و نهج البلاغه مورد بررسی و کاوش قرار می دهیم و همچنین نقش خداباوری در سازمان و تاثیر آن بر مدیران سازمانی را مطرح کرده، مقایسه ای بین خداباوری و اومانیسیم و سپس ویژگیهای مدیران خداباور و مقایسه آنها با مدیران غیر خدامحور را خواهیم داشت.

کلمات کلیدی:

خداباوری، مدیریت اسلامی، مدیر خداباور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721356>

