

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین گرایش به کارآفرینی با عملکرد کسب وکارهای کوچک در شهر یاسوج

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمدزمان تابش مقدم - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه پیام نور مرکز بین الملل قشم

اعظم اعظم پور - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی گرایش بازاریابی و صادرات، دانشگاه پیام نور مرکز بین الملل قشم

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه ی بین گرایش به کارآفرینی با عملکرد کسب وکارهای کوچک در شهر یاسوج بود. این پژوهش توصیفی-همبستگی با ماهیت کاربردی و از لحاظ زمانی مقطعی میباشد. جامعه آماری این پژوهش شامل 220 نفر از کارآفرینان که کسب کارهای کوچک در شهر یاسوج داشتند هستند که تعداد 120 نفر با استفاده از فرمول کوکران به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات تحقیق پرسشنامه کارآفرینی سازمانی نقابی و بهادری (1390) میباشد که مورد استفاده قرار گرفت. برای اندازه گیری روایی پرسشنامه ها از روش محتوایی و برای تعیین پایایی آن آلفای کرونباخ محاسبه گردید که مقدار آن برابر 73/0 برآورد گردید. برای بررسی نرمال بودن داده ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و برای تحلیل دادهها از نرم افزارspss استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین گرایش به کارآفرینی، گرایش به ریسک پذیری، گرایش به نوآوری، گرایش به پیشگامی، گرایش به رقابت جسورانه و گرایش به استقلال گرایی با عملکرد کسب وکارهای کوچک رابطه ی معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گرایش به کارآفرینی، عملکرد کسب وکارهای کوچک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721359>

