

عنوان مقاله:

مروری بر مفاهیم و سازه های حسابداری مدیریت از دیدگاه ساختارگرایی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

بیبا سلطانی لرگانی - مدیریت بازرگانی، بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ایران

خلاصه مقاله:

ساختارگرایی بر مشاهده و بازشناسی پدیده هایی دلالت دارد که دارای روندی تکاملی بوده و از اجزا و شاخصه های مختلف شکل یافته اند. این مقاله، روند تکامل و سازه های مفهومی حسابداری مدیریت را تجزیه و تحلیل میکند و به خواننده تصویری جامع از چیستی ماهوی حسابداری مدیریت عرضه میدارد. آنچه که در این مقاله بیان شده، برخاسته از دیدگاه کل گرایی و تفکر سیستمی است. آنچه آنکه هر سازه مفهومی از لحاظ معناگرایی و بنیان نظری حسابداری مدیریت تشریح میشود و در کنار آن بستر تاریخی تحولات این علم نیز مورد بررسی قرار میگردد. روش تحقیق استفاده شده در این مقاله، مرور مطالعات پیشین و کنکاش ادبیات موضوع است، به نحوی که مفاهیم مرتبط با حسابداری مدیریت به نحو بسندهای پوشش داده شود و اجزای پیرامونی هر مفهوم به درستی تشریح شود. به منظور دستیابی به اهداف پژوهشی، این مقاله ابتدا در مقدمه خود به شرح و تعریف مفهوم حسابداری مدیریت میپردازد. سپس بنیان نظری استراتژیک حسابداری مدیریت مطرح میشود. پس از آن تفاوت حسابداری مدیریت و حسابداری مالی، و نیز فلسفه، کارکردها و اهداف حسابداری مدیریت مورد بررسی قرار میگردد. در نهایت مفهوم هزینه یابی بهای تمام شده به عنوان قلب حسابداری مدیریت مورد کنکاش و تفسیر قرار میگردد. در پایان نیز نتیجه گیری از مباحث مطرح شده ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، هزینه یابی بهای تمام شده، تفکر سیستمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721368>

