

## عنوان مقاله:

تاثیر هوشمندی فناوری بر نوآوری فناورانه در شرکتهای دانش بنیان

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

حسام زندحسامی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

سیدشهاب الدین حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

مسعود ثابت - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

## خلاصه مقاله:

تغییرات فناورانه از طریق نوآوری در دنیای کنونی از یک سو و بایستگی این تغییرات پرشتاب در محصولات و فرآیندها از سوی دیگر شرایطی را به وجود آورده است که نوآوریهای فناورانه به عنوان مهمترین عامل رقابت پذیری در سازمانهای امروزی نمود پیدا کند. امروزه دستیابی به نوآوریهای فناورانه از طریق تحقیق و توسعه درونی با توجه به گستردگی و بین رشته ای بودن علوم کاری بسیار دشوار است، رویکرد نوآوری فناورانه به منظور توسعه و بکارگیری فناوری و ایدههای جدید خارج از سازمان به کار میرود و به عنوان راه علاجی برای تغییرات پرشتاب فناوری و افزایش رقابت پذیری جهانی پیشنهاد میشود. به منظور شناسایی گسترده و امکان پذیر نوآوری فناورانه و ایده های جدید خارج سازمان لازم است تا گستره زیادی از دادههای نوآوریهای نوین از منابع نامتجانس مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد. از این رو، هوشمندی فناوری میتواند کاربردهای فراوانی داشته باشد. نوآوری از یک سو بنا به احساس نیاز و ضرورت راهبردی و از سوی دیگر مبتنی بر قابلیتها و توانمندیهای در اختیار سازمان شکل میگیرد؛ از این رو، شناسایی، ایجاد و توسعه شبکه همکاران تحقیقاتی و صنعتی با استفاده از رویکرد نوآوری فناورانه و بکارگیری هوشمندی فناوری به منظور رصد و دیده بانی تحولات فناورانه برای سازمانهای فناوری محور و پیشرفت علم و فناوری که اثر مستقیم بر حوزه فعالیت آنها دارد، دارای اهمیت بالایی است. از سوی دیگر، رشد فزاینده اینترنت در افزایش منابع داده برای هوشمندی فناوری تاثیر بسزایی داشته، بکارگیری مناسب و استفاده از ابزار فناوری اطلاعات برای دستیابی و تجزیه و تحلیل این دادهها به یک نکته کلیدی در ایجاد هوشمندی فناوری تبدیل شده است. پژوهش حاضر با هدف استخراج ابعاد مختلف هوشمندی فناوری و نوآوری فناورانه و میزان تاثیر هوشمندی فناوری بر نوآوری فناورانه انجام شد. پس از بررسی منابع و مقالات مرتبط با موضوع مورد نظر، ابعاد نوآوری فناورانه و ابعاد هوشمندی فناوری نیز استخراج گردید. برای تعدیل ابعاد و استخراج میزان تاثیر آنها، ابزار پرسش نامه مورد استفاده قرار گرفت. نتایج کسب شده با روش تحلیل عاملی تاییدی و روش معادلات ساختاری مبتنی بر کوواریانس تحلیل شد. یافتههای پژوهش نشان داد که ابعاد هوشمندی فناوری بر نوآوری فناورانه در شرکتهای دانش بنیان تاثیرگذارند.

## کلمات کلیدی:

هوشمندی فناوری، نوآوری فناورانه، شرکتهای دانش بنیان، روش معادلات ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721374>

