

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین پیوند استراتژی، تاثیرات، فرهنگ سازمانی و ساختار سازمان با استفاده از نقش میانجی مدیریت دانش (مطالعه موردی دانشگاه فنی و حرفه ای استان تهران)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

پردیس دهقان - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی سخت افزار کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

کبری کشاورز - دانشجوی کارشناسی ارشد، کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

غزاله تقوی عالی - لیسانس زبان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

محبوبه فلاح نژاد - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد امارات

خلاصه مقاله:

روندهای مدیریت دانش دارای مفاهیم ویژه هستند و دارای تاثیرات سازمانی هستند. این مقاله به آزمایش نقش واسطه‌ی مدیریت دانش در رابطه‌ی بین فرهنگ سازمانی، ساختار و استراتژی و تاثیرات سازمانی می‌پردازد و 100 نفر از کارکنان دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان تهران را در برمی‌گیرد. مدیریت دانش بر طبق نتایج منجر به تاثیر ساختار و استراتژی سازمانی بر تاثیرات سازمانی می‌شود. یافته‌های دارای مفاهیم نظری مرتبط با مدیریت دانش هستند و حوزه‌ی تحقیقی مدیریت دانش را گسترش می‌دهند و مجموعه‌ای از روندهای مدیریت غیر وابسته به آزمایش مکانیسم سیستم گسترده را آزمایش می‌کنند و منابع داخلی و مزیت رقابتی را بررسی می‌کنند. پژوهش حاضر، از نظر هدف، یک تحقیق کاربردی و از نظر روش، پیمایشی و از نظر نوع ارتباط، همبستگی می‌باشد؛ و از پرسشنامه برای جمع‌آوری داده‌ها و آزمون فرضیات تحقیق استفاده شد. از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار lisrel جهت بررسی روابط بین متغیرها استفاده شد؛ و نتایج نشان داد که مدیریت دانش با تاثیرات سازمانی، فرهنگ سازمانی و استراتژی سازمانی رابطه مثبتی دارند و از مهم‌ترین زیرساختارهای موثر و تاثیرگذار بر ساختار و کارایی سازمانی نقش موثری دارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، تاثیرات سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721388>

