

## عنوان مقاله:

نقش ارزیابی عملکرد کارکنان صنعت گردشگری بر بهسازی نیروی انسانی بازاریابان بیمه عمر استان مازندران

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

راضیه غفوری زیدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی بابل

علی فرهادی - دکترای مدیریت مدرس دانشگاه

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناخت میزان نقش ارزیابی عملکرد کارکنان صنعت گردشگری بر بهسازی نیروی انسانی بازاریابان بیمه عمر استان مازندران، انجام شد. این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان صنعت گردشگری در سال 1394 به تعداد 500 نفر بود. طبق جدول کرجسی و مورگان، تعداد 217 نفر با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شد. ابزار اندازه گیری داده ها شامل پرسشنامه های ارزیابی عملکرد و بهسازی نیروی انسانی، بود. روایی پرسشنامه ها توسط متخصصان از جمله استاد راهنما تایید شد و با محاسبه آلفای کرونباخ، پایایی پرسشنامه های ارزیابی عملکرد برابر 79/0 و بهسازی نیروی انسانی برابر 80/0 محاسبه شد که نشان داد پرسشنامه ها از پایایی مناسب و مطلوبی برخوردار هستند. روش تجزیه و تحلیل داده ها استفاده از روش های آمار توصیفی (محاسبه فراوانی و درصد ها، میانگین و انحراف استاندارد) و آمار استنباطی (آزمون های t و ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیونی چندمتغیره) از طریق برنامه نرم افزاری SPSS22 بود. یافته ها نشان داد که ارزیابی عملکرد کارکنان صنعت گردشگری بر بهسازی نیروی انسانی بازاریابان بیمه عمر نقش دارد، به طوری که مقدار این همبستگی 143/0 می باشد. محاسبه ضریب تعیین ( $r^2 = 0205/0$ ) نشان می دهد که 05/2 درصد از تغییرات نیروی انسانی توسط عملکرد کارکنان قابل پیش بینی است.

## کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، صنعت گردشگری، بهسازی نیروی انسانی، بازاریابان بیمه عمر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721391>

