

عنوان مقاله:

منافع، معایب و راه کارهای روند ارتباطات جمعی در گروه های مجازی

محل انتشار:

فصلنامه رهیافتی در مدیریت نوین، دوره 1، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

جواد شیرکرمی - دانشجوی دکتری فلسفه تعلیم و تربیت، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

سکینه عزیزی - کارشناسی ارشد آموزش و پرورش ابتدایی

خدیجه شیرکرمی - فارغ التحصیل مقطع کارشناسی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

خصوصیات دنیای امروزی و ارتباطات، مدیریت و برنامه ریزی در طریقه مواجهه با چالش های پیچیده را بیش از پیش، حایز اهمیت نموده است. در این پژوهش، تلاش شده است تا دیدگاه های ذینفعان (استفاده کنندگان از گروه های مجازی) مورد مطالعه قرار گیرد. روش پژوهش حاضر با شیوه های کیفی همخوانی دارد؛ رویکرد انجام پژوهش را می توان گونه ای بررسی پدیدارشناختی محسوب نمود. در این شیوه، برداشت های عمیق افرادی که در مساله ای خاص دارای تجربه هستند، مورد بررسی قرار می گیرد. هدف اساسی، مطالعه دیدگاه استفاده کنندگان و اعضای گروه های مجازی جمعی (در اینجا تلگرام) بود. نتایج را می توان در عوامل مثبت، موانع و راه کارها دسته بندی کرد. از میان عوامل مثبت، مواردی نظیر تبلیغات و اطلاع رسانی، اشتراک معارف، کاهش محدودیت های مکانی و یا زمانی، سرگرمی در اوقات فراغت و از عوامل منفی، مواردی همچون برداشت اشتباه از مطالب، انحراف افکار عمومی، بی نظمی، تخریب فردی یا گروهی، ضعف امنیتی و از مشکلات در عرصه مدیریت؛ نبود ملاک احراز صلاحیت، خودمحموری و برخورد سلیقه ای، قابل ذکر است. همچنین راه کارها شامل مواردی نظیر لزوم رعایت نظم و انضباط گروهی، ممانعت از درج مطالب بی اهمیت و حساسیت زا، تدوین و اشتراک مقررات در گروه و تقسیم محتوا بر حسب زمان و حیطة، می باشد.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، گروه اجتماعی، منافع و موانع، راه کارها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721621>

