

عنوان مقاله:

اثر تغییرات دارایی نامشهود بر ارزش بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 25 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

احسان سعادت - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

محمد هادی دولت آبادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

در این مقاله به موضوع اثر تغییرات دارایی نامشهود بر ارزش بازار 110 شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال 1388 تا 1394 مورد بررسی قرار گرفت. ارزش بازار هر شرکت با توجه به میزان تقاضا و خرید و فروش سهام آن شرکت تعیین می شود. با توجه به نتایج این پژوهش می توان بیان نمود که بین دارایی های نامشهود و ارزش بازار شرکت ارتباط معنادار مثبت وجود دارد. این بدان معناست که شرکت ها با توجه بیشتر به دارایی های نامشهود می توانند بر ارزش شرکت خود اثر مثبت گذارند. شرکت هایی که هزینه های زیادی را در سال برای هزینه های تحقیق و توسعه R&D خود صرف می کنند از محصولاتی با کیفیت بر خوردار خواهند شد. بنابراین تقاضا برای سرمایه گذاری در شرکت هایی که از عملکرد خوبی برخوردارند زیاد است. همچنین دیگر شواهد پژوهش نشان داد که بین تغییرات دارایی نامشهود با سود خالص و نرخ بازده دارایی ارتباط معنادار مشاهده گردید، اما بین تغییرات دارایی نامشهود با ارزش دفتری هر سهم و قیمت به سود ارتباط معنادار مشاهده نگردید.

کلمات کلیدی:

دارایی نامشهود، ارزش بازار شرکت، هزینه های تحقیق و توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721902>

