

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر استقرار و توسعه نظام هزینه یابی کیفیت در شرکت های داروسازی (مطالعه موردی: داروسازی زهراوی)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 25 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سعید انور خطیبی - گروه حسابداری، واحد ایلخچی، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلخچی

سعید زنجانی - دانشجوی دکتری گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز

جمال محمدی - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد علی آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

یکی از عوامل موفقیت در بازارهای رقابتی امروز، بهبود مستمر در امر کیفیت است. با بکارگیری سیستم هزینه یابی کیفیت ضمن افزایش کیفیت، هزینه های اضافی و فعالیت های بیهوده حذف می شوند و ما را قادر می سازد که با استفاده بهتر و مناسبتر از منابع و امکانات و سرمایه گذاری در فعالیت های پیشگیرانه، علاوه بر تامین رضایت مشتری، هزینه های کیفیت و در نهایت هزینه های محصول را کاهش دهیم. هدف این مقاله بررسی عوامل موثر بر استقرار و توسعه نظام هزینه یابی کیفیت میباشد. بدین منظور، ابتدا مدلهای موجود در زمینه هزینههای کیفیت مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است؛ در ادامه به منظور بررسی عوامل توسعه هزینههایی کیفیت پرسشنامهی محقق ساخته طراحی و تدوین شده است. پس از تعیین روایی و پایایی پرسشنامه، دادههای لازم جمع آوری شده و با استفاده از آزمون دو جمله ای، تجزیه و تحلیل داده ها انجام گرفته است. جامعه آماری این تحقیق را مدیران و روسا و کارشناسان آشنا به موضوع هزینه یابی کیفیت در شرکت داروسازی زهراوی تشکیل میدهند که تعداد آنها 56 نفر میباشد. بدلیل محدود بودن و در دسترس بودن جامعه ی آماری از نمونه گیری استفاده نشده است. نتیجه بررسی ها نشان می دهد که عدم توانایی سیستم حسابداری شرکتها در تامین اطلاعات مورد نیاز، اندازه سازمانها، میزان دارایی های شرکت و میزان گردش فروش از موانع توسعه سیستم های هزینه یابی کیفیت میباشد.

کلمات کلیدی:

هزینه یابی کیفیت، مدل PAF، مدل کرازبی، مدل جوران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721918>

