

## عنوان مقاله:

هویت سازی و یادگیری زبان انگلیسی: مطالعه موردی فراگیران زبان انگلیسی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات زبان و ترجمه، دوره 46، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

غلامرضا زارعی - استادیار گروه زبان انگلیسی - دانشگاه صنعتی اصفهان

احمدعلی بابایی - استادیار گروه زبان انگلیسی - دانشگاه شیخ بهایی

سیدرضا سیدی نوقایی - کارشناس ارشد آموزش زبان انگلیسی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

در این تحقیق بر آن هستیم تا با بهره گیری از تحلیل گفتمان انتقادی و در یک طرح تحقیق کیفی به بررسی چگونگی هویت سازی در فراگیران زبان در انگلیس بپردازیم. فراگیران زبان انگلیسی (پنج نفر) بررسی و داوری و آرایه مجموعه ای از موضوعات فرهنگی با تمایلات قلبی استخراج شده از کتاب های اینترچنج، به پنج سوال باز مطرح شده در پرسش نامه درباره احساس، رفتار، کنش و واکنش ها که احتمالی خود اظهار نظر کردند. این اطلاعات به همراه پاسخ های مصاحبه، در مجموع منبع اطلاعات این پژوهش را تشکیل دادند که با استفاده از روش تحلیل انتقادی بررسی گردیدند. تحلیل اطلاعات نشان داد فراگیران به این موضوعات گرایش دارند: 1. ارزیابی مثبت از مباحث فرهنگی جدید و مبتنی برشعار غربی 2. تمایل به موضوعات متفاوت فرهنگی 3. پذیرش انطباق بخشی از رفتارهای اجتماعی خود با آموزه های متون آموزشی 4. ایفا نکردن نقش انتقادی (خود) در مقابل آموزه ها. افزون بر این یافته ها بیانگر کاربرد استراتژی های متفاوت (شامل وجهیت، نفی تعارض، منطق برابر، کاربرد صفات مثبت، قرارداد خود در اجتماع، نفی قابلیت شنیده شدن) توسط فراگیران به سوی اهداف مورد نظر هستند.

## کلمات کلیدی:

خود، هویت، گفتمان، ایدیولوژی، فرهنگ، تحلیل گفتمان انتقادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/722111>

