

عنوان مقاله:

ارتباط حاکمیت شرکتی و ابعاد آن با کارایی سرمایه گذاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 13، شماره 52 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

صابر شعری آناقیر - دانشیار، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

یحیی حساس یگانه - استاد، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

مهدی سدید - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

بنیامین نره یی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی (نویسنده مسئول)

خلاصه مقاله:

اعتقاد بر این است که مکانیزم های حاکمیت شرکتی به سرمایه گذاران در تحریک و اجبار ارکان مدیریت به استفاده کارآمدتر از منابع شرکت ها در راستای ایفای وظیفه مباشرتی، کمک می کند. ارکان مدیریتی با اتخاذ تصمیماتی مطلوب درباره سرمایه گذاری های بهینه، نقشی حیاتی در استفاده از منابع ایفا می کند. سیاست های ناکارآمد سرمایه- گذاری می تواند نتیجه حاکمیت شرکتی ضعیف باشد. به عبارتی دیگر، حاکمیت شرکتی عاملی کلیدی نظارتی و کنترلی در مدیریت کارآمد و کارایی سرمایه گذاری است. هدف این پژوهش، تحلیل ارتباط بین حاکمیت شرکتی و کارایی سرمایه گذاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. برای آزمون فرضیه های پژوهش از مدل رگرسیون خطی چند متغیره به روش حداقل مربعات تعمیم یافته برآوردی (EGLS) استفاده شد. برای دستیابی به اهداف پژوهش، نمونه ای متشکل از 138 شرکت به روش غربال گری، در طی سال های 1387-1393 انتخاب گردید. ارزیابی حاکمیت شرکتی و ابعاد آن شامل شفافیت، اثربخشی هیات مدیره، حقوق سهامداران و اثرات مالکیت بر اساس طیف متنوعی از شاخص ها (93 شاخص) بر مبنای مدل رتبه بندی ارایه شده از سوی حساسی گانه- سلیمی (1390) و سنجش کارایی سرمایه گذاری بر اساس مدل ریچاردسون (2006) صورت گرفت. به طور کلی، نتایج پژوهش نشان می دهد حاکمیت شرکتی و ابعاد آن، اثر مثبت و معناداری بر کارایی سرمایه گذاری دارند.

کلمات کلیدی:

کارایی سرمایه گذاری، حاکمیت شرکتی، ابعاد حاکمیت شرکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/722196>

