

عنوان مقاله:

تاثیر معیارهای راهبری شرکتی بر به موقع بودن افشای گزارشگری مالی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 13، شماره 52 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

ولی خدادادی - دانشیار گروه حسابداری دانشگاه شهید چمران اهواز (نویسنده مسیول)

جواد نیک کار - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه شهید چمران اهواز

سجاد ویسی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی تاثیر معیارهای راهبری شرکتی بر به موقع بودن افشا در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. معیارهای مورد بررسی شامل چهار معیار داخلی مالکیت مدیریت، استقلال هیئت مدیره، اندازه هیئت مدیره و دوگانگی وظیفه رییس هیئت مدیره و مدیر عامل و دو معیار خارجی مالکیت نهادی و تمرکز مالکیت است. بدین منظور شش فرضیه برای بررسی این موضوع تدوین و داده های مربوط به 105 شرکت عضو بورس اوراق بهادار تهران برای دوره های زمانی بین سالهای 1384 تا 1392 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. الگوی رگرسیون پژوهش با استفاده از روش داده های تلفیقی، بررسی و آزمون شد. نتایج بدست آمده نشان داد از میان معیارهای انتخابی برای راهبری شرکتی تنها متغیرهای تمرکز مالکیت و دوگانگی وظیفه مدیر عامل و رییس هیات مدیره تاثیر مثبت معنادار و مالکیت مدیریت تاثیر منفی معناداری بر به موقع بودن افشای گزارشگری مالی دارد. همچنین، نتایج نشان داد که متغیرهای مالکیت نهادی، اندازه هیئت مدیره و استقلال هیئت مدیره تاثیر معناداری بر به موقع بودن افشای گزارشگری مالی ندارند.

کلمات کلیدی:

به موقع بودن افشا، معیارهای راهبری شرکتی و افشای اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/722198>

