

عنوان مقاله:

تاثیر انحصار یا رقابت صنعت بر قیمت گذاری خدمات حسابرسی مستقل

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 13، شماره 52 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

علی ابراهیمی کردلر - استادیار حسابداری، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

موسی جوانی قلندری - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی

کیانوش گنجی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی (نویسنده مسئول)

خلاصه مقاله:

تئوری های موجود دو پیش بینی متناقض در ارتباط با رقابت پذیری صنایع و حق الزحمه حسابرسی شرکت ها ارایه می دهند. رقابت پذیری صنایع از یک طرف مسایل نمایندگی بین مدیران و سهامداران شرکت ها را کاهش داده و دقت صورت های مالی را افزایش می دهد. بنابراین ریسک ارزیابی شده حسابرسی توسط حسابرسان را کاهش داده و حسابرسان تمایل دارند برای شرکت هایی که در صنایع رقابتی فعالیت می کنند حق الزحمه کمتری را صورتحساب کنند. از طرف دیگر، رقابتی بودن صنایع می تواند ارزیابی حسابرسان از ریسک تجاری صاحبکار را افزایش دهد. بنابراین انتظار می رود که با افزایش میزان رقابت پذیری در صنعت حق الزحمه حسابرسی افزایش یابد. مطالعه حاضر به صورت تجربی و با استفاده از اطلاعات 96 شرکت پذیرفته شده در بورس تهران طی بازه زمانی 1388-1394 تاثیر انحصار یا رقابت صنعت بر قیمت گذاری خدمات حسابرسی مستقل را بررسی کرده و نشان می دهد که بین حق الزحمه حسابرسی و رقابت پذیری صنایع رابطه منفی و معناداری وجود دارد. به بیانی دیگر حسابرسان برای آن دسته از صاحبکاران خود که در صنایع با درجه رقابت پذیری بالا فعالیت می کنند حق الزحمه کمتری صورتحساب می نمایند.

کلمات کلیدی:

حق الزحمه حسابرسی، رقابت پذیری صنایع، ریسک حسابرسی، ریسک تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/722200>

