

عنوان مقاله:

واکاوی سازوکارهای کلیدی تقویت اعتماد عمومی به دولت: پژوهشی - ترکیبی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های راهبردی سیاست, دوره 2, شماره 8 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حسن دانایی فرد - دانشیار مدیریت دولتی دانشگاه تربیت مدرس

علیرضا حسن زاده - دانشیار مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس

سمیه نصراللهی - دانشآموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه تربیت مدرس)

خلاصه مقاله:

یکی از سرمایه های راهبردی هر نظام سیاسی، اعتماد عمومی است. بر این اساس، یکی از چالشهای عمده فراروی دولتها مدیریت اعتماد عمومی است. دولتها برای تحقق چنین نوع مدیریتی ناگزیرند به سازوکارهایی متوسل شوند. هدف غایی پژوهش، احصای سازوکارهای ارتقای اعتماد عمومی به دولت در ایران است. پژوهش صبغه ترکیبی دارد. در مرحله نخست، سازوکارها از طریق مصاحبه احصا و در کنار سازوکارهای برکشیده شده از ادبیات موجود، سنجه ای تدوین و در مرحله دوم، چنین سنجه ای در معرض قضاوت شهروندان قرار داده شد. در نهایت 38 سازوکار شناسایی و در 5 دسته طبقه بندی شد که مهمترین آنها عبارت اند از: برابری اجتماعی در استفاده از خدمات دولت، ایجاد آرامش سیاسی و اقتصادی، وجود نهادهای قضایی کارآمد، پاسخگویی و مسیولیت پذیری دولت، اعتراف دولتمردان به اشتباهاتشان. همچنین شکاف وضع موجود و مطلوب استفاده از سازوکارها نیز تحلیل شده که نتایج، حاکی از تفاوت معنی دار بین وضع موجود و وضع مطلوب است

کلمات کلیدی:

دولت، اعتماد عمومی، سرمایه اجتماعی، اعتماد سیاسی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/722240>

