

عنوان مقاله:

بررسی مزیت نسبی تولید و صادرات زعفران

محل انتشار:

فصلنامه زراعت و فناوری زعفران، دوره 2، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علیرضا کرباسی - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد و استاد مدعو دانشگاه تربت حیدریه

فاطمه رستگاری پور - استادیار بخش اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربت حیدریه-تربت حیدریه.

خلاصه مقاله:

کشاورزی شهرستان تربت‌حیدریه با توجه به امکانات و پتانسیلهای موجود در زمینه منابع مختلف کشاورزی از امکانات ویژه ای برای کشت زعفران برخوردار است. در تحقیق حاضر با استفاده از اطلاعات جمع آوری شده از جهاد کشاورزی استان خراسان رضوی و سالنامه آمار بازرگانی خارجی برای سال زراعی 91-92 به بررسی مزیت نسبی تولید زعفران در شهرستان تربت حیدریه با استفاده از شاخص DRC و ماتریس تحلیل سیاسی PAM و در ادامه به بررسی مزیت نسبی صادرات زعفران پرداخته شد که به این منظور از شاخصهای مزیت نسبی آشکارشده (RCA) و مزیت نسبی آشکارشده متقارن (RSCA) استفاده گردید. نتایج نشان داد شهرستان تربت حیدریه در تولید زعفران دارای مزیت نسبی است. همچنین بر طبق شاخص NPC قیمت بازاری محصول بیش از قیمت سایه ای آن است و لذا تولیدکننده از یارانه بهره برده است و از بازار محصول حمایت می‌شود. بر طبق معیار EPC نیز مداخله های دولت به سود تولید این محصول عمل کرده است و در مجموع از بازار نهاده و محصول حمایت میشود. در نهایت سودآوری خالص اجتماعی نیز در همه حالات مثبت میباشد. همچنین بر طبق هر دو معیار مزیت نسبی صادرات در سالهای 2004-2012 کشورهای ایران، اسپانیا و یونان به ترتیب دارای اولویت مزیت نسبی صادرات در جهان میباشد درحالیکه صادرات زعفران ایران ارزشافزوده بالایی ندارد لذا در راستای بهبود وضعیت کنونی، پیوستن به سازمان تجارت جهانی جهت کاهش تعرفه‌های صادرات، توجه به بازاریابی محصول و ارایه تسهیلات لازم ازجمله حمایت‌های ارزی پیشنهاد میشود.

کلمات کلیدی:

تربت حیدریه، ماتریس تحلیل سیاستی، مزیت نسبی آشکارشده، مزیت نسبی آشکارشده متقارن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/722384>

