

## عنوان مقاله:

تحلیل انتقال قیمت در بازار زعفران مورد مطالعه: استان های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی

## محل انتشار:

فصلنامه زراعت و فناوری زعفران، دوره 2، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

هاشم محمودی - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی، دانشگاه تبریز

سمیرا افراسیابی - دانش آموزخته رشته مدیریت کشاورزی، دانشگاه تبریز-مدرس دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

انتقال نامتقارن قیمت بهعنوان یکی از مصادیق نارسایی بازار مطرح می باشد که بر رفاه مصرف کنندگان اثر میگذارد. به همین دلیل، تحلیل انتقال قیمت در بازارهای کشاورزی از اهمیت خاصی برخوردار می باشد. زعفران به عنوان طلای سرخ ایران یکی از مهم ترین محصولات تولیدی کشاورزی کشور می باشد. در این بین استانهای خراسان رضوی، جنوبی و شمالی از عمده ترین استان های تولیدکننده زعفران در کشور می باشند. هدف از مطالعه حاضر بررسی نحوه انتقال قیمت محصول زعفران در بین استانهای موردنظر می باشد. بدین منظور ابتدا وجود رابطه بلندمدت بین متغیرهای مورد مطالعه با استفاده از آزمونهای همگرایی یوهانسون و انگل و گرنجر بر پایه دادههای ماهانه 1385-1390 مستخرج از دفتر آمار بانک مرکزی مورد آزمون قرار گرفت. سپس جهت نحوه انتقال (متقارن یا نامتقارن) قیمت از روشهای همگرایی آستانهای استفاده شد. نتایج آزمون همگرایی انگل و گرنجر و آزمون همگرایی یوهانسون وجود رابطه بلندمدت را در بین استانهای موردنظر تایید نمود. یافتههای این مطالعه نشان داد انتقال قیمت زعفران در بلندمدت بین استانهای خراسان رضوی، جنوبی و شمالی متقارن است. همچنین با به کارگیری مدلهای تصحیح خطا بر پایه تکنیکهای تصحیح خطای آستانهای، تعدیلات کوتاه مدت بازار زعفران در بین این سه استان تجزیه و تحلیل گردید لذا، اتخاذ سیاستهای حمایتی قیمتی در خصوص بازار زعفران در بین سه استان پیشنهاد میشود.

## کلمات کلیدی:

انتقال متقارن، زعفران، همگرایی آستانه ای، مدل تصحیح خطا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/722392>

