

عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی مصاحبه انگیزشی و دارو درمانی بر ولع مصرف مواد در مقایسه با دارو درمانی

محل انتشار:

مجله روانشناسی و روانپزشکی شناخت، دوره 4، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آناهیتا محمدعلیزاده نمینی - گروه مشاوره، دانشکده روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر، ابهر، ایران (نویسنده مسیول)

محمد اسمعیل زاده آخوندی - گروه مشاوره، دانشکده روانشناسی، دانشگاه خوارزمی تهران، تهران، ایران

ناهید صفرمحمدلو - گروه روانشناسی، دانشکده روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: ولع مصرف، یک میل غیر قابل کنترل برای مصرف مواد است، میلی که اگر برآورده نشود رنج روانشناختی و بدنی فراوانی همچون ضعف، بی اشتها، اضطراب، بیخوابی، پرخاشگری و افسردگی را در پی دارد. هدف: هدف از پژوهش حاضر بررسی میزان تاثیر دارو و مصاحبه انگیزشی در درمان ولع مصرف معتادان بوده است. این پژوهش قصد داشت که اثربخشی مصاحبه انگیزشی به همراه دارو درمانی در ولع مصرف مواد را با دارو درمانی صرف مورد مقایسه قرار دهد. روش: جامعه مورد مطالعه شامل معتادین ایرانی که در زمینه ترک اعتیاد اقدام کرده‌اند بوده است. به روش نمونه گیری در دسترس نمونه‌های شامل بیست نفر از افرادی که به مراکز درمان اعتیاد در شهر کرج مراجعه نموده‌اند انتخاب شد. دو مرکز ترک اعتیاد که زیر نظر وزارت بهداشت و درمان فعالیت میکنند شامل مرکز درمان اعتیاد پارس آریان و مرکز درمان اعتیاد آریانا بود. به روش تصادفی ۱۰ نفر از هر مرکز درمانی از بین تمام معتادینی که برای ترک اعتیاد در طی یک ماه به مرکز درمانی مراجعه کرده بودند انتخاب شد (۱۰ نفر گروه دارو درمانی و ۱۰ نفر گروه دارو درمانی و مصاحبه انگیزشی). جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون تحلیل کواریانس و t استودنت استفاده شد. یافته‌ها: طبق نتایج بدست آمده دارو درمانی و مصاحبه انگیزشی در کاهش ولع مصرف مواد موثر می باشد اما ترکیب دارو درمانی به همراه مصاحبه انگیزشی در کاهش ولع مصرف موثرتر از دارو درمانی به تنهایی میباشد. نتیجه گیری: مصاحبه انگیزشی بعنوان یک مداخله روانشناختی در کنار دارو درمانی می تواند نقش موثری در کاهش ولع مصرف داشته باشد.

کلمات کلیدی:

عتیاد؛ ولع مصرف مواد؛ دارودرمانی؛ مصاحبه انگیزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/722483>

