

عنوان مقاله:

ارزیابی صنعت گردشگری روستایی و چگونگی آثار آن بر توسعه روستایی (بررسی موردی منطقه سه در شهرستان میمه)

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 1، شماره 6 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

جیران هادی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

افشین ریسی دهکردی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد شهرکرد

نوشین عباسی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد شهرکرد

خلاصه مقاله:

امکان سنجی گردشگری روستایی در مناطق مختلف نیازمند بررسی محصول در 5 بخش مشترک است. این بخشها شامل: 1- جاذبه ها، 2- دسترسی، 3- تاسیسات و تسهیلات زیربنایی، 4- خدمات مهمان نوازی، 5- عناصر سازمانی و نهادی و همچنین عرضه محصول گردشگری روستایی به بازار تقاضا است. محصول در چارچوب شاخصها و مدل‌های مختلفی بررسی میشود که در زمره امکان سنجی گردشگری روستایی قرار میگیرد. بر این اساسی این مقاله گردشگری روستایی منطقه سه در شهرستان میمه را برای امکان عرضه به بازار تقاضای گردشگری روستایی سنجیده است. بر اساس این تحقیق محصول گردشگری روستای سه در سطح متوسط و در مرحله کشف است و برای کامل شدن محصولی، برخی کاستی ها به ویژه در خدمات مهمان‌نوازی باید رفع شود. همچنین لازم است راهبرد بازاریابی گردشگری منطقه بر بنیان جاذبه های طبیعی و طبیعتگردی قرار گیرد که بازار هدف آن در وهله اول در مقیاس منطقه ای و در وهله دوم در مقیاس ملی است تا از این طریق در مقیاس بین المللی، امکان جذب گردشگر فراهم آید.

کلمات کلیدی:

امکان سنجی، گردشگری روستایی، طبیعت گردی، منابع گردشگری، منطقه سه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/722727>

