

عنوان مقاله:

احیای گردشگری شهری، با تاکید بر طراحی فضای شهری با رویکرد اقتصادی توریسم (مطالعه موردی نوشهر)

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 1، شماره 7 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سید محمود موسوی میرکلایی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد طراحی شهری، موسسه آموزش عالی کمال الملک نوشهر

فریده گرمان - دکترای معماری، موسسه آموزش عالی کمال الملک نوشهر

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری به ویژه شاخه شهری نقش مهمی در جلب نظر گردشگران دارد. لذا توسعه شاخص های طراحی وامکاناتی شهر می تواند نقش مهمی در جذب گردشگر و توسعه پایدار و رشد اقتصادی و حتی فرهنگی شهرها ایفا نماید. این پژوهش فرایند احیای گردشگری شهری با تاکید بر توسعه فضای شهری شهر نوشهر را مورد بررسی قرار می دهد. شهر نوشهر یکی از شهرهای ساحلی استان مازندران می باشد. موقعیت منحصر به فرد جغرافیایی آن، همراه با جاذبه های گسترده طبیعی، تاریخی و دینی از یک سو و از سوی دیگر نزدیکی به پایتخت، دارا بودن بندر تجاری، قرارگیری در مسیر شمال غرب به شمال شرق، مرز دریایی با کشورهای مشترک المنافع، پتانسیل بالقوه و بالفعل فراوانی در توسعه گردشگری شهری در همه زمینه ها فراهم نموده است. با توجه به اهمیت گردشگری شهری، هدف از انجام این پژوهش بررسی احیای گردشگری شهری با تاکید بر طراحی فضای شهری نوشهر می باشد این پژوهش از نوع تحقیقات توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری این پژوهش 120 نفر از گردشگران ورودی این شهر می باشند که نتایج داده های جمع آوری شده بوسیله نرم افزار Excel به صورت نموداری و جدول تنظیم گردید. علاوه بر نتایج نمونه آماری به نظر کارشناسان و متولیان شهری نیز توجه گردیده است. نتایج نشان داد که توسعه فضاهای شهری وامکاناتی آن از قبیل توسعه مراکز درمانی، تجاری و تفریحی، بهسازی بافت های تاریخی و فضاهای دینی، توجه بیشتر به فضاهای طبیعی، مدرن کردن امکانات و مبلمان شهری میتواند سهم به سزایی در رشد و احیای گردشگری شهری نوشهر ایفا نماید.

کلمات کلیدی:

نوشهر، گردشگری شهری، فضای شهری نوشهر، احیا گردشگری شهری نوشهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/722737>

