

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل تاثیرگذار بر کارآفرینی شرکتی و تاثیر آن بر عملکرد سازمانی (مورد مطالعه کسب و کارهای کوچک و متوسط زاهدان)

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی نوین (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عثمان شهنوازی - گروه صنایع گروه مدیریت بهره وری سیستم، واحد زاهدان دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

حامد آرامش - صنایع - گروه مدیریت بهره وری سیستم، واحد زاهدان دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

اعمال کارآفرینی در یک سازمان، طیف وسیع و گسترده ای است که موجب اثرگذاری مستقیم بر عملکرد سازمان و بهبود محسوس آن می شود. بر این اساس پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل تاثیرگذار بر کارآفرینی شرکتی و تاثیر آن بر عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط زاهدان میپردازد. جامعه آماری شامل کلیه ی کارآفرینان و مدیران و مسیولین کسب و کارهای کوچک و متوسط شهر زاهدان میباشد که تعداد آنها 800 نفر برآورد شده است. نمونه آماری با توجه به جدول مورگان 260 نفر برآورد شده است. روش تحقیق در پژوهش حاضر توصیفی از نوع پیمایشی میباشد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه کارآفرینی محقق ساخته بر اساس مدل زارع و احمدآبادی (1390) و پرسشنامه عملکرد سازمانی هرسی و گلداسمیت بوده که به تایید استاد راهنما رسیده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که کارآفرینی شرکتی بر عملکرد سازمانی در کسب و کارهای کوچک و متوسط زاهدان تاثیر معناداری دارد. همچنین نوآوری شرکتی خودنوسازی شرکتی پیشگامی شرکتی و اقدامات ریسک آمیز شرکتی بر عملکرد سازمانی در کسب و کارهای کوچک و متوسط زاهدان تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی شرکتی، کارآفرینی سازمانی، عملکرد سازمانی، کسب و کار کوچک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/723524>

