

## عنوان مقاله:

تبیین میزان خوانش هویت مکانی در بازارهای سنتی به سبک اسلامی- ایرانی (نمونه موردی بازار شهر همدان)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی معماری و شهرسازی (اندیشه، نظریه ها و روش ها) (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

غلامرضا ابراهیمی - عضو هیئت علمی تمام وقت دانشگاه، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

محمد باقری - پژوهشگر کارشناسی ارشد، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایرن

## خلاصه مقاله:

با نگاهی به بافت های تاریخی این نکته مشهود است که شکل گیری و حیات آنها بر پایه ی اصول خاص مرتبط با اقلیم شهر و فرهنگ ایرانی بوده و کالبد آنها که در تداومی تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و محیطی به صورتی هماهنگ و منسجم در آمده است، از اینرو، از شخصیت و هویت ویژه ای برخوردار است. شخصیت و هویت شهر ایرانی در مقطعی از حیات خود بر اثر تحولات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و در نتیجه تقلیدهای بی اندیشه از مظاهر غربی و الگوهای مدرن شهرسازی، که در بیشتر موارد با هویت اصیل ایرانی ناسازگار هستند، کمرنگ شده است. سوالی که در اینجا مطرح می-شود این است که چگونه میتوان هویت را به فضاهای شهری ایرانی بازگرداند راه احیای هویت در شهر، حفظ تداوم فرهنگی میان امروز، دیروز و فردای شهر است. این تداوم فرهنگی، که از طریق شناخت مفاهیم و اصول سازماندهی به فضاهای شهری در شهرهای تاریخی ایران و به کارگیری آنها در طراحی فضاهای شهری جدید امکانپذیر است، برای جامعه ی ما هویت و اصالت را به دنبال خواهد آورد. مقاله ی حاضر می کوشد با شناخت ماهیت هویت، بافت تاریخی بازار همدان را که از قدمتی دیرینه برخوردار است، تجزیه و تحلیل کند. نتایج حاصل حکایت از آن دارند که ترکیب مولفه های هویت بخش در سه بعد شکلی، معنایی و اجتماعی موجب شکل گیری هویت مکانی در فضای شهری بازار در ساختار تاریخی شهر همدان شده است. در طول زمان این مفاهیم موجب استمرار عملکردی شبکه ی فضاهای بازار شده است، بهطوری که همانکون پس از گذشت سالیان متمادی بازار همه روزه پذیرای حضور اقشار مختلف اجتماعی است و همچنانبه حیات فعال اقتصادی خود ادامه می دهد.

## کلمات کلیدی:

هویت، بازار، معماری اسلامی ایرانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/723803>

