

عنوان مقاله:

طراحی الگوی ارزیابی سرمایه فکری بنگاههای اقتصادی در اعطای تسهیلات اعتباری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه نظام تامین مالی در ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

رضا رستمی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

حسن قالیباف اصل - عضو هیات علمی دانشگاه الزهراء، مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران

خلاصه مقاله:

نقش و اهمیت سرمایه های فکری در قابلیت سودآوری پایدار شرکت ها کمتر از سرمایه های مالی نیست. اقتصاد نوین که از پدیده اطلاعات و دانش نشات گرفته است، نقش مهمی در افزایش چشمگیر اهمیت سرمایه فکری داشته است در استانداردهای گزارشگری حسابداری تا به حال صرفاً دارایی های مشهود مورد توجه بوده و سرمایه فکری بیشتر از سرفلی توسعه نیافته است در سیستم های رتبه بندی بانکها نیز عمده توجه در ارزیابی اعتباری مشتریان بر مقیاسهای کمی بوده و کمتر به ابعاد کیفی توجه شده است. دراین تحقیق تلاش شده تا با ارایه یک الگو نقش سرمایه های فکری بنگاههای اقتصادی در اعطای تسهیلات اعتباری مورد توجه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، ریسک اعتباری، رتبه بندی، تسهیلات اعتباری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/72386>

