

عنوان مقاله:

گردشگری خانه های دوم و اثرات آن بر نواحی روستایی

محل انتشار:

اولین همایش ملی معماری و شهرسازی (اندیشه، نظریه ها و روش ها) (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سمیرا نوذری - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، گروه جغرافیای انسانی، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران

محسن نوروزپور - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، گروه جغرافیای انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

رشد و گسترش گردشگری و به تبع آن شکل گیری و گسترش خانه های دوم از پدیده های مهم قرن بیستم و قرن حاضر است. نواحی روستایی از جمله عرصه هایی است که در این زمینه مورد بهره برداری قرار گرفته و به همین علت بخش مهمی از خانه های دوم در نواحی روستایی ایجاد و گسترش یافته اند. با توجه به ماهیت گردشگری و خانه های دوم و ارتباط آن با فعالیت های مختلف اجتماعی و اقتصادی بروز تغییرات و تحولات زیست محیطی و اثرات اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی اجتناب ناپذیر است. گردشگری روستایی می تواند به عنوان ابزاری برای افزایش محلی و بهبود کیفیت زندگی و بالاخره بالا بردن سطح رفاه اقتصادی و امکانات اجتماعی منطقه ای به حساب آید و به عبارتی گردشگری روستایی باعث رشد و رونق اقتصادی و ایجاد ثبات و تنوع در اشتغال، پویایی در تجارت و صنایع، افزایش درآمدها، ایجاد بازارهای جدید برای محصولات کشاورزی، پویایی اقتصاد منطقه ای می شود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، خانه های دوم، نواحی روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/724083>

