

عنوان مقاله:

توسعه مدل بهینه فرهنگ نوآوری و مزایای حاصل از پیاده سازی آن

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

یاسر امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه یزد

فاطمه قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی جهاد دانشگاهی یزد

خلاصه مقاله:

نوآوری فرایند کسب اندیشه ای خلاق و تبدیل آن به محصول، خدمت و یا یک روش عملیاتی مفید با هدف ارتقاء عملکرد سازمانی می باشد. امروزه با توجه به محیط رقابتی، سازمانها در معرض تحول و دگرگونی بوده و موفقیت نهایی و حتی گاهی بقای سازمانها به میزان توانایی برنامه ریزان در ایجاد نوآوری و به کارگیری افکار و ایده های نو بستگی دارد. با در نظر گرفتن نقش اساسی و تاثیرگذار فرهنگ سازمانی و با توجه به اینکه گسترش فرهنگ مناسب میان مدیریت و کارکنان موجب تحکیم تعهد سازمانی، ارتقاء رفتار سازمانی، بهبود عملکرد و افزایش بهره وری می شود. لذا با نهادینه کردن فرهنگ نوآوری در سازمان، یک نظام حمایتی برای فروش نوآوری به وجود میآید در این پژوهش ابتدا سعی گردیده است مفاهیم کلیدی نوآوری و فرهنگ سازمانی و نقش این دو مقوله در حفظ و ارتقاء عملکرد سازمان تعیین گردد. سپس با معرفی مفهوم جدید فرهنگ نوآوری مزایای حاصل از پیاده سازی فرهنگ نوآوری در سازمان بررسی شده است. در نهایت ضمن ارائه مدلی جامع در این زمینه که دربرگیرنده تمامی عواملی مرتبط با فرهنگ نوآوری است اجزای اساسی فرهنگ نوآوری و چگونگی بکارگیری این اجزاء شرح داده شده است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ نوآوری، فرهنگ سازمانی، نوآوری، مدل فرهنگ نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/72410>

