

عنوان مقاله:

تعامل بهینه خلاقیت شناسی TRIZ و شش سیگما برای بهبود فرایندها

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

ابوالفضل صادقیان - کارشناس مهندسی صنایع

نازنین آزاده - کارشناس مهندسی صنایع، برنامه ریزی و تحلیل سیستمها شرکت ایران خودرو

خلاصه مقاله:

امروزه خلاقیت از اعتبار و شهرت فراوانی برخوردار است و سازمانها به طور مکرر سعی در تولید ایده های جدید دارند. علم خلاقیت شناسی دارای زیرشاخه های متعددی از جمله «خلاقیت شناسی سازمانی و مدیریتی» است که فرایندها و پدیده های خلاقیت و نوآوری را از دیدگاه سازمانی و مدیریتی مورد مطالعه قرار می دهد. شش سیگما به عنوان یک رویکرد سیستماتیک تجاری می تواند بهبود چشمگیری در سازمان ها ایجاد کند. در این متدولوژی سعی بر کاهش انحرافی فرایندها می باشد که اهداف اساسی آن را می توان در مواردی نظیر کاهش تغییرات، کاهش عیوب، کاهش هزینه ها، افزایش سهم بازار، بالابردن رضایت مشتریان و رشد سودنهایی خلاصه کرد. آشنایی سازمانها با خلاقیت شناسی، مدیریت خلاق و استفاده از آن در پروژه های شش سیگما باعث می شود ضمن به حداقل رسانیدن مقاومت در برابر انجام تغییرات و نوآوری ها و نیز کاهش شکستهای ناشی از برآورد نادرست منابع موجود، با به کار بردن اصول و مفاهیم حاکم بر مدیریت خلاق هم افزایی مناسبی جهت تحقق اهداف سازمان ها پدید آورد که این موضوع در این مقاله مورد توجه قرار گرفته است. همچنین در این مقاله تلاش می شود تا نقش خلاقیت در پروژه های شش سیگما به عنوان یک عامل تسریع کننده مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

شش سیگما، خلاقیت شناسی، بهبود فرایند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/72414>

