

## عنوان مقاله:

نوآوری فرهنگی و چگونگی اجرای آن در شرکت مگاموتور

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

مهسا پیشدار - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

زمانی که واژه فرهنگ برای اولین بار در اروپا و در قرن هفدهم مطرح شد، به صورت ضمنی به فرایند ترویج و بهبود اشاره داشت. درواقع هر فعالیتی در جهت عملی کردن یک فکر به اجرا در می آید و هر اقدامی حاوی این عقیده است که نوآوری و خلاقیت، تنها مناسب شرایطی است که این موضوع را در آن به صورت عملی و اجتماعی پذیرفته شده باشد و جزئی از فرهنگ آن اجتماع درآمده باشد. بنابراین برای روبرو شدن با هر تغییر باید فرهنگ خاص آن را پدید آورد. پس برای اجرایی شدن هر نوع ایده ای باید در ابتدا فرهنگ مناسب آن را پدید آورد. به همین دلیل است که از جمله راهکارهای عملی برای تحقق نوآوری و شکوفایی در سازمانهای مختلف، نوآور سفرهنگی است. در نوآوری فرهنگی، باید نقش همه کارکنان و شهروندان سازمان پررنگ دیده شود. به همین سبب است که بر آن شدیم که با بررسی نظرات تعدادی از مدیران میانی سازمان مگاموتور، از نوآوری فرهنگی موجود در این سازمان مطلع شویم زیرا که آنان حلقه واسطی بین کارکنان در سطوح پایین و اعضاء ارشد در سامان هستند و می توانند مشکلات موجود را به گوش مدیران ارشد برسانند و به این ترتیب زمینه اجرایی شدن نوآوری در کل سازمان را که هدف اصلی نوآوری فرهنگی است فراهم کنند.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، خلاقیت، فرهنگ، نوآوری فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/72432>

