

عنوان مقاله:

نوآوری و رابطه آن با دانش ضمنی سازمان

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

مهدی حسن زاده - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (MBA)

رمضان غلامی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

امروزه سازمانها نمی توانند با دل بستن به توان بالای تولیدی و اجرای چند طرح خلاقانه بررقبای کوچک، منعطف، نوآوری، فرصت گرا و کم هزینه فایز آیند. آنها باید شرایطی را فراهم کنند تا استعداد خلاقیت کارکنان بارور شده و همه آنان روحیه کارافرینی پیدا کرده و بتوانند به راحتی، مستمر و به طور فردی یا گروهی فعالیتهای نوآورانه خود را به اجرا درآورند. در این راستا به کارگیری دانش ضمنی به عنوان محرکی اساسی در موفقیت فرایند نوآوری، تاثیر قابل ملاحظه ای در کارایی شرکتها خواهد داشت. در مقاله حاضر، با هدف معرفی نوآوری، ویژگیها، انواع و فرایندهای آن در سازمانها، ضمن مروری استنادی اما مختصر بر ادبیات موضوعی مربوط به معرفی دانش ضمنی و سه بعد تاثیر گذار دانش ضمنی در فرایند نوآوری سازمان و موضوعات مرتبط با آنها، به ارائه الگویی بمنظور بیان ارتباط بین دانش ضمنی و فرایند نوآوری اقدام شده است در پایان مقاله، موارد مذکور جمع بندی شده، بحث و نتیجه گیری و پیشنهادات مرتبط با آن جهت پیگیری تحقیقات مشابه در آینده ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری، دانش ضمنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/72438>

