

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر فرایند خلاقیت و نوآوری در سازمان (مطالعه موردی یک شرکت خودروسازی)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

شهریار جبل عاملی - کارشناس ارشد مدیریت خلاقیت و نوآوری

سیدمهدی گلستان هاشمی - عضو هیئت علمی دانشگاه و رئیس مرکز علوم خلاقیت شناسی و مهندسی و مدیریت

رضا ابراهیم زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی به عنوان مجموعه ای از ارزش ها ، هنجارها و اعتقادات و باورها د ر سازمان نقش اساسی در تسهیل و گسترش فرایندهای خلاقیت و نوآوری یا خلاف آن ایفا می کنند. در این مقاله پنج عامل اصلی که بر توسعه یا کاهش خلاقیت و نوآوری در سازمان تاثیر گذار هستند شامل استراتژی، ساختار سازمانی، مکانیسم های پشتیبان، ارتباطات و رفتارها و ارزش هایی که خلاقیت و نوآوری در سازمان را تحت تاثیر قرار میدهند طی یک مطالعه موردی در خصوص یک شرکت خودروساز با طرح فرضیه هایی و آموزن آنها مورد بررسی قرار گرفته اند.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، خلاقیت و نوآوری سازمانی، نوآوری در فرایند، نوآوری در محصول

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/72464>

