

عنوان مقاله:

بهایابی کابین

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

امیررضا رضائی - گروه حسابداری و مدیریت، دانشکده علوم اجتماعی، واحد میانه، دانشگاه آزاد اسلامی، میانه، ایران.

علی پناه رزمه - گروه حسابداری و مدیریت، دانشکده علوم اجتماعی، واحد دهدشت، دانشگاه آزاد اسلامی، دهدشت، ایران

خلاصه مقاله:

جامعه مدرن در حال پیشرفت و ورود به عصر اطلاعات و ارتباطات است. بنابراین همواره باید به دنبال جست و جوی راه حل های کارا و موثر برای تولید محصول و انجام خدمات باشیم. در دنیای رقابتی اخیر بهای تاخیر در بکارگیری روش های اصلاح شده بهای تمام شده همپای تاخیر در بکارگیری آخرین فن آور یها است. بهبود مستمر شیوه مدیریتی ژاپنی است که براساس دیدگاه های آمریکایی شکل گرفته است و بعدها توسط ژاپنی ها کلید قدرت رقابت آن ها گردید. بهایابی کابین یعنی حفظ سطوح هزینه فعلی برای تولید محصولات در جریان ساخت و انجام کار سیستماتیک برای کاهش مستمر هزینه ها تا سطح مطلوب و هدف آن پیگیری سرسختانه فعالیت های کاهش هزینه در تمام مراحل ساخت و به منظور کمک به حداقل کردن فاصله بین سود هدف و سود برآوردی است. این رویکرد هم از نظر مفهوم یوهم از نظر روش اجرا با مدیریت هزینه در سیستم هزینه یابی استاندارد متفاوت است. در کابین برای هر فرآیندی، کاهش هزینه هدف است. بنابراین برای دست یافتن به این هدف از تحلیل ارزشی که شکلی از مهندسی ارزش است استفاده م یشود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/725848>

