

## عنوان مقاله:

مدل های بهایابی کیفیت

## محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

امیررضا رضائی - گروه حسابداری و مدیریت، دانشکده علوم اجتماعی، واحد میانه، دانشگاه آزاد اسلامی، میانه، ایران.

چنگیز سلمانی - گروه حسابداری و مدیریت، دانشکده علوم اجتماعی، واحد میانه، دانشگاه آزاد اسلامی، میانه، ایران.

علی پناه رزمه - گروه حسابداری و مدیریت، دانشکده علوم اجتماعی، واحد دهدشت، دانشگاه آزاد اسلامی، دهدشت، ایران.

## خلاصه مقاله:

امروزه شرکت ها برای رقابت در سطح جهانی و برای باقی ماندن در محیطی که اصطلاحا به کلاس جهانی معروف است، بیش از پیش به کیفیت و بهره وری متکی هستند و مدیریت کیفیت فراگیر و بهایابی کیفیت کوششی در این راستا می باشد. یکی از ابزارهای مهم و مورد نیاز برای استقرار موفق نظام مدیریت کیفیت، سیستم بهایابی کیفیت است. راه های بسیار زیادی برای چگونگی اندازه گیری بهای تمام شده کیفیت مطرح شده است و در طی سال ها، مدل های COQ گسترش فراوانی یافته اند که برخی از این مدل ها شامل مدل پیشگیری، ارزیابی و شکست یا مدل P-A-F، مدل کرازبی، مدل بهای تمام شده فرصت (هزینه های پنهان)، مدل بهای تمام شده فرآیند، مدل بهایابی بر مبنای فعالیت یا مدل ABC، مدل کوه یخ، تابع زیان تاگوچی، مدل ارزیابی متوازن یا مدل BSC و مدل هزینه-منفعت می باشند.

## کلمات کلیدی:

کیفیت، هزینه های کیفیت، بهایابی کیفیت، مدل های بهای تمام شده کیفیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/725851>

