

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگی های کیفی سود مبتنی بر اطلاعات بازار بر نوع مدیریت سود

## محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

المیرا عبدلی نجمی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز- ایران

چنگیز سلمانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد میانه، گروه مدیریت، میانه، ایران

## خلاصه مقاله:

تضاد منافع بین تهیه کنندگان اطلاعات و سرمایه گذاران، امکان استفاده از روشهای مختلف پذیرفته شده حسابداری و کاربرد سود را در تصمیم گیریها مورد تردید قرار میدهد که این امر، لزوم بررسی موضوع ویژگیهای کیفی سود و مدیریت سود را ضروری میسازد. تحقیق حاضر با هدف تعیین تاثیر ویژگیهای کیفی سود مبتنی بر اطلاعات بازار بر نوع مدیریت سود انجام پذیرفت. جامعه آماری مورد مطالعه در پژوهش پیش رو، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای یک دوره 5 ساله بین سال های 1389 تا 1393 است. از این بین، 85 شرکت که دارای شرایط مناسب بوده به عنوان نمونه انتخاب شدند، روش نمونه گیری بصورت حذف سیستماتیک میباشد. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزارهای spss18، Excel و Eviews استفاده شده است. و روش آماری مورد استفاده در این تحقیق روش داده های پانلی می باشد. نتایج حاصل نشان میدهد، ضریب واکنش سود، ضریب واکنش تعدیل شده سود و به هنگام بودن اطلاعات سود بر مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی تاثیر معناداری دارد. ولی مربوط بودن سود به ارزش سهام بر مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی تاثیر معناداری ندارد. همچنین ضریب واکنش سود، ضریب واکنش تعدیل شده سود و به هنگام بودن اطلاعات سود بر مدیریت واقعی سود تاثیر معناداری دارد. اما مربوط بودن سود به ارزش سهام بر مدیریت واقعی سود تاثیر معنادار ندارد.

## کلمات کلیدی:

ویژگی های کیفی سود مبتنی بر اطلاعات بازار، مدیریت سود، ضریب واکنش سود، ضریب واکنش تعدیل شده سود و به هنگام بودن اطلاعات سود، مربوط بودن سود به ارزش سهام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/725887>

