

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین رقابت در بازار محصول و ریسک عدم بازپرداخت بدهی ها در سررسید در شرکت های پذیرفته شده در بورس

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهرداد سلیمانی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

کسری سلیمانی - کارشناسی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه .

حامد سلیمانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (مالی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه بین رقابت در بازار محصول و ریسک عدم بازپرداخت بدهی ها در سررسید شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش به بررسی رابطه بین رقابت در بازار محصول و ریسک عدم بازپرداخت بدهیها در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران میپردازد. در این پژوهش با استفاده از روش حذف سیستماتیک تعداد 130 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1389-1393 بررسی شده است جهت آزمون فرضیه ها از روش پانل و رگرسیونی استفاده شده، یافته های پژوهش نشان میدهد که بین اندازه بازار و تعداد شرکتهای فعال در یک صنعت با ریسک اعتباری رابطه منفی و معنادار و بین قابلیت جانشینی کالاها، هزینه های ورود به بازارو شدت تمرکز صنعت با ریسک اعتباری رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. در مورد تحلیل نتایج فرضیات تحقیق می توان گفت که رقابت در بازار محصول تاثیر قابل توجهی در سرمایه گذاری بنگاه ها و تصمیم گیری های عملیاتی دارد و به لحاظ نظری نشان دهنده حد بالا و پایین سرمایه گذاری در بنگاه اقتصادی است و به طور کلی بین شاخص رقابت در بازار محصول و ریسک عدم بازپرداخت بدهیها در سررسید رابطه منفی و معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، ریسک عدم بازپرداخت بدهی ها در سررسید، اندازه بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/725929>

