

عنوان مقاله:

بررسی نیاز به چابکی در مدیریت سازمان

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

روح اله شریفی تهرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه پیام گلیانگان

خلاصه مقاله:

مفهوم چابکی بوسیله محققین بنیاد یاکوکا (1991) معرفی و بیان شده است، و پس از اولین معرفی، بوسیله محققین و جوامع صنعتی مورد توجه روزافزون قرار گرفت. تابحال انتشارات زیادی درمورد این موضوع، در تلاش جهت فراهم کردن تعریف چابکی، صورت گرفته است. تعاریف رایج پذیرفته شده چابکی را به توانایی سازمانها برای پاسخ سریع و بطور موثر به تغییرات در تقاضای بازار، با هدف یافتن نیازمندی های مشتری، برحسب قیمت، خصوصیات، کیفیت، کمیت، و تحویل، مربوط کرده استدر بازار رقابتی، نیاز مبرمی به توسعه و بهبود انعطاف پذیری و نیز پاسخ گویی سازمان وجود دارد. امروزه بسیاری از سازمانها با رقابت نامطمینی روبه رو هستند که به وسیله نوآوری های تکنولوژیکی، تغییر محیط های بازاری و نیازهای درحال تغییر مشتریان، به سرعت شدت یافته است. به عبارتی میتوان گفت که رویکردها و راه حل های گذشته دیگرقابلیت و توانایی خود برای رویارویی با چالش های سازمانی و محیط بیرونی را از دست دادهاند؛ یا بهتر است با دیدگاه های نوین و جدیدی جایگزین شوند. از اینرو، یکی از راه های پاسخ گویی به این عوامل تغییر و تحول سازمانی چابکی (Agility) است. در واقع، چابکی، به عنوان پارادایم جدیدی برای مهندسی سازمانها و بنگاه های رقابتی است. در این مقاله به بیان ویژگیها و تعریف ها و مضامین کلیدی پارادایم چابکی پرداخته می شود .

کلمات کلیدی:

چابکی، تغییرات محیطی، قابلیت های سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/725939>

