

## عنوان مقاله:

تاثیر عوامل موثر سازمانی در کسب مزیت رقابتی پایدارمورد مطالعه : بانک ملی ایران شعب شمال شهرتهران

## محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

رضا گودرزی - گروه مدیریت، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

هاشم کامکار - گروه مدیریت، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر عوامل موثر سازمانی در کسب مزیت رقابتی پایدار در بانک ملی ایران شعب شمال شهر تهران میباشد. تحقیق از نوع توصیفی-پیمایشی و همبستگی است. توصیفی از این جهت که تصویری از وضع موجود را ارائه می دهد. به توصیف منظم و نظام دار وضعیت فعلی آن می پردازد. پیمایشی از این جهت که داده های مورد نظر از طریق نمونه گیری یا سرشماری از جامعه برای بررسی توزیع ویژگی های آماری گردآوری می گردد.. جامعه آماری پژوهش حاضر، شامل 250 نفر از مدیران و کارشناسان بانک ملی شعب شمال تهران با مدرک لیسانس و فوق لیسانس میباشد. با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه 151 نفر تعیین گردید. روش نمونه گیری منظم و سیستماتیک و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه می باشد که روایی و پایایی آن مورد تایید میباشد. در این تحقیق جهت تجزیه و تحلیل از مدل معادلات ساختاری استفاده شد در حالت تخمین استاندارد وضرایب معناداری مدل های ساختاری جهت بررسی متغیرهای مکنون بطور همزمان میباشد. تاثیرمتغیرهای مکنون برونزا عوامل موثرسازمان (هزینه، کیفیت، فناوری اطلاعات و زمان) برمتغیر مکنون دورنزا مزیت رقابتی (راهبرد رهبری هزینه، راهبرد تمایز و راهبرد تمرکز آزمون شد و نتیجه آزمون نشان دهنده تاثیر مثبت عوامل موثر سازمانی بر کسب مزیت رقابتی پایدار می باشد.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/725960>

