

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خصوصی سازی بر توسعه بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مجید جهانگیرفر - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروز کوه

محمد مشهدی تفرشی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی در این مقاله بررسی تاثیر خصوصی سازی بر شرکت های خصوصی سازی شده است و در این مسیر بازار سهام - به عنوان یک مفهوم کلیدی در اقتصاد ایران- میباشد. روش تحقیقی که در تحقیق حاضر بکار برده شده از نوع همبستگی - توصیفی بوده و بر مبنای هدف کاربردی می باشد. روش گرد آوری اطلاعات نیز بر اساس اطلاعات بورس اوراق بهادار ، سازمان خصوصی سازی و داده های کتابخانه ای و سایت های اینترنتی می باشد. قلمرو زمانی که در این تحقیق به کار برده شده است از ابتدای سال 1390 لغایت پایان سال 1393 می باشد و قلمرو مکانی نیز بورس اوراق بهادار ایران می باشد. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که خصوصی سازی بر توسعه بازار سهام و اندازه بازار سهام و شاخص بازار سهام موثر می باشد. و در صورتی که عوامل کنترل شده اندازه شرکت ، نسبت ارزش دفتری به ارزش بازار و نسبت قیمت سهام به سود سهام نیز را در فرضیات وارد کنیم نیز مجدداً خصوصی سازی بر توسعه بازار سهام موثر می باشد در نتیجه خصوصی سازی از طریق بازار سهام باعث بهبود وضعیت بازار می گردد

کلمات کلیدی:

خصوصی سازی ، توسعه بازار سهام ، شاخص بازار سهام، اندازه بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/726037>

