

## عنوان مقاله:

بررسی تکنیک های نوآوری و خلاقیت سازمانی

## محل انتشار:

پنجمین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

زهرا قرایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین

فهیمة خرسندی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین

سروه احمدی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین

## خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله بررسی تکنیک های نوآوری و خلاقیت سازمانی بوده است. روش انجام توصیفی و به صورت فیش برداری صورت گرفته است. نتایج نشان داد خلاقیت و نوآوری در سازمان چنانچه با رفتارهای منطقی همراه باشد اثر چندانی روی نتایج تصمیم گیری مدیران می گذارد. اعتماد، فعالیت های خلاق را با تشویق مبادله اطلاعات، یکسان کردن اهداف تصمیم گیران و تمایل به ارایه گزینه های تازه تولید محصول ایجاد می کند. بسیاری از عوامل موثر در نتایج تصمیمات خلاق مدیریتی قابل کنترل بوده و همچنین فرآیندهای مختلف و تکاملی بر فعالیت خلاق مدیریتی موثر خواهند بود. محیط سازمانی و عرصه خلاقیت، مفاهیم هم عرضی در جامعه شناسی سازمان ها دارد یک تیوری سازمانی، شرح مشابهی از نحوه تعامل میان محیط سازمانی دارد که موجب انتخاب و حفظ شرایط سازمانی بطور توجیه پذیر می شود. در ایران نیز راهکارها و تکنیک های برای افزایش نوآوری و خلاقیت سازمانی مطرح شد.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت سازمانی، نوآوری، تکنیک های نوین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/726333>

