

عنوان مقاله:

بررسی راهبردهای مدیریت مشارکتی رویداد میزبانی و انطباق آن با مدل بازآفرینی شهری

محل انتشار:

پنجمین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی قنابزچی - دانشجوی دکترا، مدیریت دولتی، مدیریت نیروی انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علی آباد، ایران

زینب الهی نژاد - دانشجوی دکترا، مدیریت دولتی، مدیریت نیروی انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علی آباد، ایران

خلاصه مقاله:

شکلی از تفکر عقلانی منجر به رشد مشارکت شده که رسالت آن سهیم نمودن انسان در سرنوشت خویش است. شکل گیری و استمرار این فرآیند در جامعه، مستلزم وجود عوامل و شرایط بسیاری است. مطالعه حاضر براساس پیمایش میدانی و با بهره گیری از تکنیک مشاهده و مصاحبه عمیق به راهبردهای موثر بر شکل گیری مشارکت اجتماعی در رویدادهای شهری پرداخته است. بدین منظور مدلی مبتنی بر بازآفرینی شهری را مورد بازبینی قرار داده و سپس با انطباق خروجی مصاحبه های صورت گرفته، کارکرد مدل بر جلب مشارکت مردمی در رویدادهای شهری را نیز تبیین نمود. جامعه مورد مطالعه در این تحقیق مشارکت کنندگان در رویداد میزبانی از زائرین پیاده امام رضا علیه السلام بودند که بوسیله نمونه گیری غیر احتمالی در دسترس تعداد 32 نفر جهت مصاحبه انتخاب شدند و تا دستیابی به اشباع در نظرات، مصاحبه ها ادامه یافت.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/726343>

