

عنوان مقاله:

بررسی پایایی و روایی پرسشنامه بازاریابی اخلاقی در بانک مهر اقتصاد

محل انتشار:

پنجمین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

خلیل محمدنژاد آقو - گروه مدیریت، واحد گرمی، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمی، ایران

بهروز اسکندریور - گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، مرکز تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این مطالعه روایی و پایایی پرسشنامه بازاریابی اخلاقی در بین مشتریان بانک مهر اقتصاد استان اردبیل مورد سنجش قرار گرفت. جامعه آماری شامل کلیه مشتریان بانک مهر اقتصاد استان اردبیل به تعداد 389 نفر بود. روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای نسبی انتخاب گردید. روایی پرسشنامه بازاریابی اخلاقی براساس روش تحلیل ساختارهای عاملی تاییدی و با استفاده از نرم افزار LISREL انجام گرفت. نتایج تحلیل عاملی تاییدی، ضرایب روایی بالا برای هر یک از شاخص های سازه های بازاریابی اخلاقی (صداقت ، عدالت ، رفاه و آزادی) را نشان دادند. به منظور بررسی پایایی پرسشنامه نیز از آزمون آلفای کرونباخ در نرم افزار SPSS 20 استفاده شد مقادیر بدست آمده از محاسبه ضریب آلفا بیشتر از 0/7 مقدار می باشد. بنابراین روایی و پایایی پرسشنامه بازاریابی اخلاقی مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

بازاریابی اخلاقی، بانک مهر اقتصاد، استان اردبیل، روایی، پایایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/726345>

