

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط نوآوری سازمانی در بهبود عملکرد مراکز آموزش عالی مطالعه موردی: مراکز آموزش عالی آذربایجان شرقی

محل انتشار:

پنجمین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

عسگر پاک مرام - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

ابراهیم نریمانی - عضو هیات علمی گروه دانشگاه آزاد اسلامی بناب

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز بیشتر کشورهای جهان با تکیه بر نوآوری در پی افزایش بهره وری و بهبود وضع آموزشی خود هستند. سازمان ها در امتداد این گرایش به نوآوری و در پی توجه به عوامل محرک نوآوری در سازمان توانسته اند مزیت های رقابتی بسیاری را برای خود رقم زنند. این مقاله به بررسی تاثیر جو سازمانی مراکز آموزشی عالی در 7 بعد همبستگی، استقلال، چالش، منابع، باز بودن نسبت به نوآوری، تشویق و نظارت و مدیریت بر نوآوری بودن در فرآیند را بررسی می کند. اعتبار مدل های مفهومی هر یک از ابعاد جو سازمانی و نوآوری بودن در فرآیند از طریق تحلیل مسیر و تحلیل عاملی تاییدی ارزیابی شد. نتایج گویای تایید روابط بین مولفه ها و عوامل مکنون به جز در بعد همبستگی است. در نهایت، فرضیات پژوهش با استفاده از مدل معادله های ساختاری آزمون شد که نتایج حاکی از آن است که ابعاد نظارت و سرپرستی، چالش، منابع و باز بودن نسبت به نوآوری بر نوآوری بودن در شرکت لیزینگ تاثیر گذار است که بیشترین تاثیر را نظارت و سرپرستی و بعد باز بودن نسبت به نوآوری تاثیر منفی دارد. این در حالی است که در رتبه بندی ابعاد تاثیر گذار نوآوری بودن در فرآیند با تکنیک ویکور، بعد باز بودن نسبت به نوآوری رتبه اول را کسب نموده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، بهبود عملکرد، آموزش عالی، آ. شرقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/726382>

