

## عنوان مقاله:

کارآفرینی و سرمایه اجتماعی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی الگوهای مدیریت در عصر پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

لیلا نظری - دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی، موثرترین نیروی بالقوه برای توسعه اقتصادی یک جامعه به عنوان یکی از ارزانتترین ابزارها با بهترین نتیجه و بیشترین کارایی مطرح است. امروزه سازمان ها واقف هستند که به منظور پیمودن راه های توسعه و تکامل فرهنگی و اقتصادی کنار سرمایه های مالی، اقتصادی و انسانی باید سرمایه اجتماعی را نیز مورد بهره برداری قرار بدهند، زیرا در غیاب سرمایه اجتماعی، سایر سرمایه ها اثر بخشی خود را برای نیل به کامیابی شغلی و سازمانی از دست می دهند. در این مقاله که از نوع ترویجی می باشد نخست مفهوم سرمایه اجتماعی و کار آفرینی از زوایای مختلف مورد بررسی قرار گرفته و در ادامه از مدل‌های پیت و گوشال و آنتونیک هیسریچ برای ارائه مدل نظری استفاده می شود.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سرمایه اجتماعی، ابعاد سرمایه اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/727851>

