

عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی آموزش ضمن خدمت کارکنان براساس مدل ارزشیابی کرک پاتریک (مورد مطالعه: معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی الگوهای مدیریت در عصر پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

افدس نجاتی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز و کارشناس نظارت و بازرسی وزارت جهاد کشاورزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی اثربخشی آموزش ضمن خدمت کارکنان براساس مدل ارزشیابی کرک پاتریک (مطالعه موردی: معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی) انجام شده است. تحقیق حاضر به لحاظ هدف جزء تحقیقات کاربردی است که با روش توصیفی-پیمایشی انجام گرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان رسمی معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی به تعداد 288 نفر بوده است که در سال 1394 در دوره های آموزشی ضمن خدمت این سازمان شرکت داشته اند. نمونه آماری پژوهش براساس جدول کرجسی و مورگان شامل 165 نفر از این کارکنان بوده که به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای برای مشارکت در پژوهش انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه ایمحقق ساخته بود که روایی صوری و محتوایی آن طبق نظر متخصصان و پایایی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ برابر با 0/95 مورد تایید قرار گرفته است. برای تجزیه و تحلیل سوالها از آزمون های آماراستنباطی (آزمون t تک نمونه ای، t دو نمونه مستقل و تحلیل واریانس یک طرفه) استفاده شده است. یافته های این پژوهش نشان داد که آموزش های ارایه شده در دوره های آموزشی ضمن خدمت برای کارکنان معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی در سطوح واکنش، دانش، مهارت و نتایج اثربخش بوده اند ($P \leq 0/05$). همچنین، یافته ها نمایانگر آن بود که بین اثربخشی آموزش ضمن خدمت برحسب جنسیت کارکنان تفاوت معناداری وجود ندارد ($P > 0/05$)، اما اثربخشی آموزش ضمن خدمت برحسب سطح تحصیلات کارکنان تفاوت معناداری دارد ($P \leq 0/05$). به طور کلی، نتایج پژوهش حاکی از آن بود که آموزش کارکنان معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی اثربخش بوده است.

کلمات کلیدی:

اثربخشی، آموزش ضمن خدمت، مدل ارزشیابی کرک پاتریک، وزارت جهاد کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/727906>

