

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی کارکنان فروش خدمات بیمه ای و رفتار شهروندی سازمانی نمایندگی های بیمه ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی الگوهای مدیریت در عصر پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عاطفه حصارکی - گروه مدیریت ، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

نسیم کردستانی - گروه مدیریت ، دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی کارکنان فروش خدمات بیمه ای و رفتار شهروندی سازمانی با استفاده از مدل پنج ویژگی مهم شخصیتی می باشد. این پژوهش در نمایندگی های بیمه ایران در شهر تهران صورت گرفت. حجم جامعه، 2909 نمایندگی بیمه ایران در شهر تهران است. توزیع پرسشنامه در 340 نمایندگی صورت گرفت، در نهایت 330 پرسشنامه قابل برگشت و تحلیل بوده است (نرخ پاسخگویی 97 %). به منظور جمع آوری داده ها از پرسشنامه و برای بررسی روابط بین متغیرهای تحقیق از مدل معادلات ساختاری (SEM) و بطور اخص تکنیک تحلیل مسیر با استفاده از نرم افزار لیزرل استفاده شده است. نتایج تخمین مدل، حاکی از مناسب بودن نسبی شاخص ها دارد. هم چنین بین برونگرایی، سازگاری، ثبات هیجانی، با رفتار شهروندی سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. اما بین وجدان و گشودگی به تجربیها رفتار شهروندی سازمانی رابطه معناداری در این جامعه آماری گزارش نشده است.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، شخصیت، مدل big five

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/727969>

