

عنوان مقاله:

پیشنهاداتی برای افزایش پذیرش همبستگی میان کشورهای خاورمیانه و جمهوری خلق چین

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی الگوهای مدیریت در عصر پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

محمد صادقی خوانساری - دانشجوی دکترای مدیریت استراتژیک مالی، دانشگاه کومپوتنسه مادرید، مادرید، اسپانیا

خلاصه مقاله:

در پایان سال 2014 چین به عنوان اصلی ترین شریک تجاری خاورمیانه ظهور پیدا کرده است. اقتصاد بسیاری از کشورهای تولید کننده نفت شدیداً به صادرات نفت خام به چین وابسته می باشد. اگرچه وابستگی این کشورها در تجارت انرژی در طیزمان در حال افزایش می باشد، اما نقش پر اهمیت آنها برای یکدیگر در فعالیت های کسب و کار و روابط راهبردی نیز در حال رشد و ترقی می باشد. در نتیجه برنامه ریزی دقیق و به کارگیری آن برای هر دو طرف ضروری است. با عنایت به راهبردهای اتخاذ شده از سوی هر یک از شرکای تجاری، موقعیت رقابتی هر یک از آن ها متفاوت می باشد. در ابتدای دهه هزاره جدید، صادر کنندگان انرژی خاورمیانه گرایش فعالیت خود را از کشورهای عمدتاً غربی و اروپایی به کشورهای شرقی تغییر داده اند. به نظر می رسد تا سال 2016، چین گوی سبقت را از آمریکا به عنوان بزرگترین واردکننده نفت خواهد بود. همچنین کشورهای خاورمیانه تامین کننده 43 درصد نفت مورد نیاز چین خواهند بود. به علاوه این تجارت انرژی میان چین و خاورمیانه در حال بسط و گسترش فراتر از نفت می باشد. مثلاً علاقه اخیر چین به واردات گاز از آن جمله است. تا سال 2011، گاز طبیعی 6 / 4 درصد از کل مصرف انرژی چین را تشکیل داده که پایین تر از میانگین 8 / 23 درصد مصرف جهانی است. با این وجود از سال 2006 مصرف گاز طبیعی چین به طور روز افزون با نرخ سالیانه 16 درصد در حال افزایش است. هدف از این مقاله نشان دادن نقش پر اهمیت همبستگی میان چین و کشورهای خاورمیانه جهت افزایش رشد اقتصادی می باشد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد خاورمیانه، شریک تجاری، همبستگی کشورهای خاورمیانه و جمهوری خلق چین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/728018>

