

عنوان مقاله:

توسعه و توانمند سازی منابع انسانی مبتنی بر مدیریت عملکرد

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی الگوهای مدیریت در عصر پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد مهدی محبی

صادق ذوالقدری

خلاصه مقاله:

در جوامع امروز، منابع انسانی نقش و اهمیت والایی در رشد، توسعه و بالندگی سازمان ها دارد و با توجه به جایگاه خود می تواند به سازمانها در رسیدن به اهداف کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت کمک بسزایی نماید. مدیریت منابع انسانی قادر به ارزش آفرینی برای ذی نفعان داخلی و خارجی سازمانها می باشد. ذینفعان داخلی کارکنان و سازمان هستند در حالی که ذی نفعان خارجیشتریان سازمان، سرمایه گذاران و همچنین جامعه است. امروزه ثابت شده است که میزان موفقیت یک سازمان در دستیابی به اهداف و چشم اندازهای خود ارتباط مستقیمی با نحوه عملکرد حوزه منابع انسانی سازمان و بویژه کارکنان آن سازمان دارد. در حوزهمنابع انسانی یکی از مباحثی که در کشورهای پیشرفته بسیار مورد توجه قرار گرفته و متأسفانه در کشور ما دچار غفلت شده است. مدیریت عملکرد می باشد. امروزه این تصور که میزان بالای فروش محصول در شرکتهای توزیع و پخش نشاندهنده مثبتبودن مدیریت عملکرد آنها است تصوری غلط می باشد. اما مطمئناً سازمان هایی که دارای مدیریت عملکرد در حد مطلوب هستند از نظر میزان فروش هم از جایگاه مناسبی برخوردارند. در این مقاله سعی شده است پس از شناخت جایگاه منابع انسانی در شرکتهای پخش و ارایه تعریفی از آن به پارامترهای اصلی این حوزه از قبیل نظام مدیریت عملکرد در سازمانها و چالش های پیش روی اجرای این فرآیند در سازمانها پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، مدیریت عملکرد، توسعه منابع انسانی، توانمند سازی منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/728049>

