

عنوان مقاله:

طراحی و تبیین مدل مدیریت تعالی گردشگری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی الگوهای مدیریت در عصر پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

پیگاه یآوری فر - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

به منظور تحقق بخشیدن به اهداف سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق 1404، بخشی از اعتبارات و منابع مالیکشور صرف سرمایه گذاری در پروژه های گردشگری می شود. و این در حالی است که بازده پروژه های ملی گردشگری باتأخیر زیادی مواجه گردیده اند و تحقق جلب گردشگر برنامه ریزی شده در این سند با شبهات جدی مواجه است. اهداف اساسی از انجام این پژوهش عبارت است از طراحی و تبیین مدل تعالی مدیریت گردشگری با تمرکز بر ارتقاء و بهبود مداوم خدمات قابل آرایه گردشگری در اماکن، اقامتگاه ها و تاسیسات گردشگری کشور. با انجام این تحقیق، مدل های مفهومی و مدل های تفصیلی تعالی، کیفیت و بهبود جهان مورد بررسی قرار گرفت و مدل تعالی متناسب با گردشگری کشور طراحی شد و در اختیار خبرگان بهره بردار و توسعه دهندگان مدل قرار گرفت که حاصل آن مدل تعالی مدیریت گردشگری است. در این مقاله به یافته های حاصل از همگرا نمودن نظر صاحب نظران فنی اجرایی در خصوص معیارهای مدل تعالی مدیریت گردشگری بسنده شده است.

کلمات کلیدی:

تعالی، مدیریت، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/728105>

