

عنوان مقاله:

تاثیر نرخ ارز واقعی بر صادرات غیرنفتی ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی الگوهای مدیریت در عصر پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رامین رجب زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

سهیلا خوشنویس یزدی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

در ایران گسترش صادرات غیرنفتی و رهایی از اقتصاد تک محصولی به عنوان راهکاری برای توسعه ی اقتصادکشور شناخته شده است؛ از این رو بررسی عوامل موثر برای این متغیر اقتصادی ضرورت می یابد. از جمله عوامل موثر بر صادرات می توان به نرخ ارز واقعی اشاره کرد. در پژوهش حاضر، با تصریح مدل مناسب از روشاقتصادسنجی از الگوی خود توضیحی با وقفه های توضیحی (ARDL) استفاده می شود تا اثرات کوتاه مدت و بلندمدت تاثیر نرخ ارز واقعی بر صادرات غیر نفتی ایران طی دوره زمانی (1392 - 1360) مورد بررسی قرار گیرد. صادرات غیر نفتی در این پژوهش، با استفاده از متغیرهای نرخ ارز واقعی، تولید ناخالص داخلی شرکای تجاریایران، نرخ تورم و متغیر مجازی سنجیده شده است. نتایج برآوردها بیانگر این است که علایم ضرایب برآورد شده برای همه متغیرها با مبانی نظری سازگار می باشند و نتیجه بدست آمده نشان می دهد که نرخ ارز واقعی در سطحخطای 5 درصد در بلندمدت و کوتاه مدت، تاثیر مثبتی بر صادرات غیرنفتی داشته است. اثر تولید ناخالص داخلیشرکای تجاری ایران و متغیر مجازی بر صادرات غیر نفتی نیز مثبت ولی اثر نرخ تورم بر صادرات غیرنفتی منفی بوده است.

کلمات کلیدی:

نرخ ارز واقعی، صادرات غیرنفتی، تولید ناخالص داخلی شرکای تجاری ایران، نرخ تورم، الگوی Ardl

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/728109>

