

## عنوان مقاله:

مدیریت سرمایه های فکری سازمان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی الگوهای مدیریت در عصر پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

سکینه شاهی - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه شهید چمران اهواز

پرستو سلطانی - کارشناسی ارشد آموزش و بهسازی منابع انسانی دانشگاه شهید چمران اهواز

ضرغام فرامرزی نیا - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه شهید چمران اهواز

## خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر با ظهور مرحله جدیدی از نظام اقتصادی جهان با عنوان اقتصاد دانش مدار، دانش سازمانیبه تدریج به عنوان منبع اصلی اقتصاد شناخته شده است و موفقیت هر سازمانی بیش از آنکه به ارزش منابع فیزیکی، سرمایه و داراییهای ملموس و عینی آن وابسته باشد، به سرمایه های فکری سازمان بستگی دارد؛ بنابراین مدیریت این عامل کلیدی به یکی از دغدغه های مدیران سازمان ها و صاحبان شرکتهای تبدیل شده است. همچنین بقا و حیات سازمان ها در جامعه دانشمدار کنونی مستلزم دانش آفرینی در تمام فرایندهای سازمانی است و سازمان ها باید نقش پیشگامانه ای را در این زمینه ایفا کنند. پژوهش مروری حاضر با بررسی ادبیات نظری در زمینه سرمایه فکری سازمان و با کنکاشی منظم ابتدا به تعریف مفهوم سرمایه فکری پرداخت. در ادامه ویژگیها و عناصر سرمایه فکری سازمان شامل: سرمایه انسانی، سرمایه ساختاریو سرمایه رابطه ای عنوان گردید. همچنین در ادامه به بررسی مفاهیمی در ارتباط با سرمایه های انسانی از جمله اقتصاد دانش بنیان و مدیریت دانش در سازمان پرداخته شد. توجه به اهمیت سرمایه های فکریبه عنوان مهمترین عامل در تحقق اهداف سازمان، محققین به تشریح ارتباط اهداف سازمان و مراحل و گام های مدیریت سرمایه های فکری پرداختند. در پایان نتایج تعدادی از پژوهش های انجام شده در زمینه سرمایه فکری ارائه گردیده است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سازمان، عناصر سرمایه فکری، مدیریت سرمایه فکری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/728137>

