

عنوان مقاله:

پیش بینی های فناوری و تغییر اجتماعی (ایجاد ارزش از طریق پیش بینی: اولین مزیت محرک و چابکی استراتژیک)

محل انتشار:

کنفرانس پژوهش های نوین در علوم و مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

شهرام مختاریان دهکردی

خلاصه مقاله:

این مقاله ارتباط بین پیش بینی های شرکت و قابلیت سازماندهی آنها را برای پاسخی موفق به تغییرات خارجی مورد بررسی قرار می دهد (به عنوان مثال، چابکی استراتژیک). به طور کلی، ما این ارزش را بررسی می کنیم که شرکت را با عدم قطعیت در حال رشد به دلیل سرعت تغییرات خارجی مواجه می سازد. بنابراین ما پایه تحلیل را در سه جریان تحقیقاتی مختلف قرار می دهیم: اولین جریان درباره عدم اطمینان محیطی است. دومین جریان درباره برنامه ریزی استراتژیک و مزایا یا معایب محرک اولیه می باشد؛ و سومین جریان درباره یادگیری و خاطرات سازمانی است. ما به این ترتیب در دو پرسش اصلی تمرکز می کنیم که تعامل بین محیط های آشفته، پیش بینی و عملکرد بلند مدت را شرح می دهد: چه نوع دانشی را باید سازمانها به منظور حفظ مزیت رقابتی خود بدست آورند و تحت چه شرایطی می توان دانش چابکی استراتژیک را بهسازی کرد

کلمات کلیدی:

عدم اطمینان محیطی، پیش بینی شرکت، انطباق، اینرسی، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/728931>

